

**Regulamin konkursu
„Konkurs Barbie
(dalej: „Regulamin”)**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „**Barbie**” odbywającego się na profilu „Egmont Polska” prowadzonym na portalu internetowym Facebook (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą **Story House Egmont Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (01-029) przy ul. Dzielnej 60, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy-Rejestrowy, pod numerem KRS 0000037991, NIP 526-02-07-752, REGON 012073857, kapitał zakładowy 8.761.580,00 zł, **zwana dalej „Organizatorem”**.
3. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem portalu internetowego Facebook. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez portal Facebook ani inny portal z nim związany.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 4 kwietnia 2023 r. od godz. 9:00, a kończy się dnia 16 kwietnia 2023 r. o godz. 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).

§ 2

Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
2. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów lub pracownicy Organizatora, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, lub stałym pożyciu ani rodzice małżonków lub osób pozostających w stałym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej. Zgłoszenie powinno obejmować pracę przygotowaną w oparciu zadanie umieszczone w poście konkursowym w dniu 4 kwietnia o godzinie 10:00 na profilu „Egmont Polska” na portalu internetowym Facebook.
3. Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia w Konkursie. W przypadku dokonania przez Uczestnika większej liczby zgłoszeń niż jedno, w Konkursie bierze udział tylko pierwsze Zgłoszenie danego Uczestnika.
4. Zgłoszenia dokonane poza Czasem Trwania Konkursu nie będą brały udziału w Konkursie.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:
 - 1) akceptuje postanowienia Regulaminu,
 - 2) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu i zakresie wskazanym w Regulaminie,
 - 3) spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 3

Przebieg Konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu (w tym jego zgodnością z Regulaminem) czuwać będzie komisja konkursowa złożona z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora (dalej: „**Komisja Konkursowa**”). Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - 1) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,
 - 2) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena Zgłoszeń przesłanych przez Uczestników, wybór Laureatów Konkursu) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - 3) weryfikowanie prawa do Nagrody,

- 4) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
2. Nie są uwzględniane w Konkursie Zgłoszenia Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
 - 1) dokonują działań sprzecznych z prawem i z dobrymi obyczajami, a w szczególności w Zgłoszeniu zamieszczają komentarze zawierające treści agresywne, wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie, czy promujące agresję;
 - 2) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora, które godzą w jego wizerunek, interesy i dobre imię bądź inne dobra osobiste,
 - 3) zostały dokonane z naruszeniem Regulaminu.

§ 4

Zasady wyboru Laureatów oraz przyznawania Nagród

1. W Konkursie przewidziane jest 2 równoważne Nagrody w postaci 2 lalek (1 lalka o wartości 109,99 zł brutto)
 - a) Fundatorem nagród w postaci lalek jest Mattel Poland Sp. z o.o. ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa,
2. Laureatami Konkursu zostaje 2 (dwóch Uczestników, którzy stworzą najbardziej kreatywną pracę, spełniając przy tym wszystkie warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie. Komisja Konkursowa przy ocenie Zgłoszenia bierze pod uwagę łącznie wszystkie następujące kryteria:
 - 1) kreatywność pracy,
 - 2) zgodność Zgłoszenia z Regulaminem.
3. Komisja Konkursowa zajmie się wyłonieniem Laureatów w dniu 18 kwietnia 2023 r., a następnie w ciągu 2 dni skontaktuje się z każdym z nich poprzez informację pod zgłoszeniem konkursowym, w celu poinformowania ich o nabyciu prawa do Nagrody. Warunkiem otrzymania Nagrody jest wysłanie przez Laureata w wiadomości zwrotnej adresu i danych do doręczenia Nagrody (tj. imię, nazwisko, miejscowość, kod pocztowy, ulica, nr domu, nr lokalu oraz nr telefonu dla kuriera) w terminie 3 (trzech) dni roboczych liczonych od dnia przekazania informacji o zdobyciu Nagrody.
4. W przypadku, w którym:
 - 1) Laureat nie przekaże danych do doręczenia Nagrody w terminie określonym w ust. 3 powyżej, lub
 - 2) Laureat nie spełni któregokolwiek z warunków uczestnictwa w Konkursie, lub
 - 3) informacje podane przez Laureata (w szczególności te, o których mowa § 2 ust. 1 powyżej), okażą się niezgodne z prawdą lub utracą swoją aktualność,Laureat traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Komisja uprawniona jest do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi (tryb opisany w ust. 3 i 4 powyżej stosuje się wówczas odpowiednio).
5. Oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 18 kwietnia 2023 r. r. poprzez publikację imion i nazwisk Laureatów na fanpage'u „Egmont Polska” w portalu Facebook.
6. Nierozdysponowane Nagrody pozostają do dyspozycji fundatorów.
7. Przekazanie przez Laureata prawa do Nagrody osobom trzecim lub jej wymiana na równoważność pieniężną lub nagrodę innego rodzaju, nie są możliwe.
8. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

§ 5

Odbiór Nagród

1. Nagrody będą wysłane do Laureatów poprzez wiadomość prywatną na platformie Facebook.
2. Nieodebranie Nagrody przez Laureata jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody. W takim przypadku dana Nagroda przepada, a Organizator nie ma obowiązku przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.

§ 6

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu lub przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Barbie – 23 kwietnia 2023 r.” lub w formie e-mail na adres mailowy Organizatora: poczta@egmont.pl z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Barbie – 23 kwietnia 2023 r.”
2. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na identyfikację osoby składającej reklamację oraz kontakt z tą osobą, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji oraz żądanie wraz z uzasadnieniem.
3. Reklamacje można zgłaszać do dnia 23 kwietnia 2023 r.
4. Komisja rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu i udziela na nie odpowiedzi w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Odpowiedź zostanie udzielona w takiej samej formie, w jakiej została zgłoszona reklamacja.

§ 7

Dane osobowe

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych: adresu e-mail, imienia i nazwiska, a w przypadku Laureatów także danych do doręczenia Nagrody, o których mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu oraz danych niezbędnych do spełnienia obowiązku podatkowego w zakresie podatku od nagród, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Administratorem danych osobowych jest Konkursu jest Organizator, tj. Story House Egmont Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-029) przy ul. Dzielnej 60.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit a) RODO), dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora art. 6 ust. 1 lit f)), Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dostępu do jego danych osobowych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, obowiązków podatkowych i przedawnienia ewentualnych roszczeń.
6. Udział w Konkursie i wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w Regulaminie w celach związanych z realizacją Konkursu jest dobrowolne, lecz uczestnictwo w Konkursie bez udzielenia zgody na przetwarzanie danych nie jest możliwe.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane przez Administratora danych osobowych innym podmiotom niż podmioty zaangażowane w doręczanie nagród – w niezbędnym w tym celu zakresie.
8. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych, można skontaktować się mailowo – adres odo@egmont.pl z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Barbie” – 23 kwietnia 2023 r.”

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak należytego świadczenia usług dostępu do Internetu przez operatora, z którym Uczestnik zawarł stosowną umowę.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Egmont.pl

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Ewentualne zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania jak w ust.2 powyżej.